

Presentaron el distintivo "Compromiso Onashaga"

El Comité de Seguimiento del Compromiso Onashaga presentó el Distintivo Onashaga, un certificado de calidad para aquellas empresas que realizan excursiones marítimas sobre el Canal Beagle, que desean mejorar la actividad turística preservando además el ecosistema natural del sector.

El Comité de Seguimiento del Compromiso Onashaga presentó ayer el Distintivo Onashaga, en un acto público que se llevó adelante a partir de las 19 en la sede de la Agencia de Desarrollo Ushuaia.

La integrante del Comité Sabrina Kizman explicó que el Distintivo surgió como una "certificación de calidad" de las empresas que realizan excursiones marítimas en el Canal de Beagle, a modo de reconocimiento de quienes adhieren a los lineamientos y objetivos del Compromiso Onashaga, que pueden llevar adelante su actividad turística de una mejor manera, mejorando el servicio y además contribuyendo a preservar el Canal.

Cabe recordar que el Compromiso Onashaga se conformó en el año 2005, a partir de un grupo de instituciones que decidieron agruparse para resolver cuestiones referidas al servicio de las excursiones y la preservación del ecosistema natural del Canal

Beagle, y tras una serie de encuentros, se dio creación al Comité de Seguimiento, que asesora a los integrantes sobre las medidas a tomar para lograr los objetivos.

En tanto, el Distintivo busca incentivar la cooperación entre los actores involucrados, con el fin de realizar acciones para la conservación del Canal Beagle y sostener la actividad turística, promoviendo además una adecuada planificación y la definición de objetivos claros para todos los que trabajan en las organizaciones; fomentar el trabajo en red y el asociativismo, capacitar a los recursos humanos del sector turístico e incentivar en ellos la cultura de la calidad y la adopción de prácticas sustentables, logrando asegurar una experiencia turística de calidad para los visitantes de la ciudad.

"Con el apoyo del INFUETUR y la Agencia de Desarrollo Ushuaia, y a través del trabajo que llevará adelante la Consultora Ejido Asesores, se implementará el Distintivo", señaló Kizman,

con la convocatoria de empresas que deseen adherir al proyecto y obtener la certificación. “Esta distinción no tiene precedentes en la Argentina, y no existe en muchos lugares de Latinoamérica, por eso es de destacar, la labor y el compromiso de los actores involucrados para beneficiar al sector turístico y a la comunidad de Ushuaia conservando el Canal”, sostuvo.

Por su parte, la representante de la Consultora, Guadalupe Guerrero informó que la adhesión de las empresas interesadas en obtener el Distintivo, se realizará hasta el 25 de julio. “Empezaremos a trabajar en el mes de agosto, con la primera capacitación orientada a los prestadores, explicándoles qué deberían cumplimentar para acceder a la distinción”, indicó, y posteriormente “se visitará a cada empresa para analizar un plan de mejoras sobre las cuestiones que pueden perfeccionarse para el servicio turístico”.

En tanto, señaló que el trabajo se basará en tres ejes: la cooperación de los actores, el personal de la organización y la comunicación y difusión del proyecto. “Sin la participación del resto de la comunidad, cualquier trabajo que se logre no tendrá los resultados que deseamos”, afirmó, y destacó que finalmente, tras una serie de capacitaciones y visitas técnicas, se realizará una evaluación para determinar qué empresas obtendrán el Distintivo “Compromiso Onashaga”. “La idea es que todas las empresas accedan a la distinción, porque lo fundamental es la cooperación entre la mayor cantidad de actores, así que el proceso de seguimiento y evaluación no será complicado”, concluyó.

Finalmente, durante el acto de presentación del Distintivo, la Agencia de Desarrollo Ushuaia y el INFUETUR firmaron un convenio marco con el Comité de Seguimiento del Compromiso Onashaga, manifestando su interés de colaborar con la iniciativa.